

| Principali informazioni sull'insegnamento | | | |
|---|---|------------------------|--------|
| Denominazione italiana | Media e Consumi Culturali | | |
| Corso di studio | Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa | | |
| Curriculum (se previsto dal corso di studi) | - | | |
| Crediti formativi | 6 CFU | | |
| Denominazione inglese | Media and Cultural Consumption | | |
| Obbligo di frequenza | No | | |
| Lingua di erogazione | Italiano | | |
| Docente responsabile | Nome Cognome | Indirizzo Mail | SSD |
| | Sabino Di Chio | sabino.dichio@uniba.it | SPS/08 |

| Dettaglio crediti formativi | Ambito disciplinare | SSD | Crediti |
|-----------------------------|--|--------|---------|
| | Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi | SPS/08 | 6 |

| Modalità di erogazione | |
|------------------------|------------------|
| Periodo di erogazione | Primo Semestre |
| Anno di corso | II |
| Modalità di erogazione | Lezione frontale |

| Organizzazione della didattica | |
|--------------------------------|----------------|
| Tipo di ore | 60 min. |
| Ore di corso | 40 |
| Ore di studio individuale | 110 |

| Calendario | |
|----------------------------|--------------|
| Inizio attività didattiche | Ottobre 2021 |
| Fine attività didattiche | Gennaio 2022 |

| Syllabus | |
|--------------|---|
| Prerequisiti | Lo studente dovrà conoscere il profilo generale delle tradizioni teoriche del pensiero sociologico e mediologico. |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Risultati di apprendimento previsti | <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione delle modalità tradizionali e innovative di consumo culturale; • Conoscenza e capacità di comprensione applicate: lo studente entrerà in possesso di informazioni e strumenti per una decodifica consapevole degli assetti produttivi, cognitivi e distributivi dei processi di consumo culturale; • Autonomia di giudizio: attitudine critica a riflettere sulle trasformazioni che i nuovi modelli relazionali e produttivi provocano sulle relazioni sociali, sulle modalità di esercizio del potere politico, sul lavoro e sulla stratificazione sociale; • Capacità di apprendere: lo studente integrerà lo studio delle teorie sociologiche su media e consumo con uno sguardo approfondito alle dinamiche di fruizione culturale del presente (piattaforme; moda; musei; turismo). |
| Contenuti di insegnamento | <p>Elementi introduttivi di Sociologia dei Media e del Consumo;</p> <p>La rivoluzione digitale nei consumi culturali;</p> <p>Convergenza e cultura partecipativa;</p> <p>L'emancipazione del pubblico</p> <p>La disintermediazione, la rete e la <i>discoverability</i>; La nuova re-intermediazione culturale;</p> <p>La logica mediale;</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| Programma | |
| Testi di riferimento | <p>Deborah Lupton, <i>Sociologia Digitale</i>, Pearson, Milano-Torino, 2018.</p> <p>Più un secondo testo a scelta tra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giovanni Solimine, Giorgio Zanchini, <i>La Cultura Orizzontale</i>, Laterza, Roma-Bari, 2020 • Damon Krukowski, <i>Ascoltare il rumore</i>, Big Sur, Roma, 2019 • Sabino Di Chio, <i>Asimmetria Digitale. Il piano inclinato dell'innovazione</i>, Meltemi, Roma, 2021 (in corso di pubblicazione) |
| Nota ai testi di riferimento | <p>Gli studenti non frequentanti sono tenuti allo studio di Sociologia Digitale più uno dei testi a scelta in programma per intero.</p> <p>Con gli studenti frequentanti potrà essere concordata, durante lo svolgimento del corso, una bibliografia personalizzata aderente ai temi affrontati durante i momenti seminariali.</p> |

| | |
|-----------------------|---|
| Metodi didattici | <p>La lezione frontale è integrata dall'uso costante di supporti audiovisivi.</p> <p>Il corso prevede momenti seminariali durante i quali gli studenti potranno presentare brevi ricerche redatte a partire da fonti diversificate: testi accademici, quotidiani, pubblicistica divulgativa, riviste specializzate.</p> <p>I momenti seminariali saranno seguiti da dibattito in cui le informazioni saranno sottoposte ad approfondimento e critica.</p> <p>Sarà favorito il confronto con esperti e specialisti del settore. Nella redazione delle relazioni sarà stimolata la creazione di gruppi di lavoro.</p> |
| Metodi di valutazione | <p>Colloquio orale. Il candidato dovrà dimostrare la comprensione dei concetti fondamentali analizzati durante il corso, la capacità di decodificare il senso delle dinamiche esplorate, di stabilire connessioni tra concetti e manifestazioni differenti del panorama mediatico e culturale.</p> |
| Altro | - |